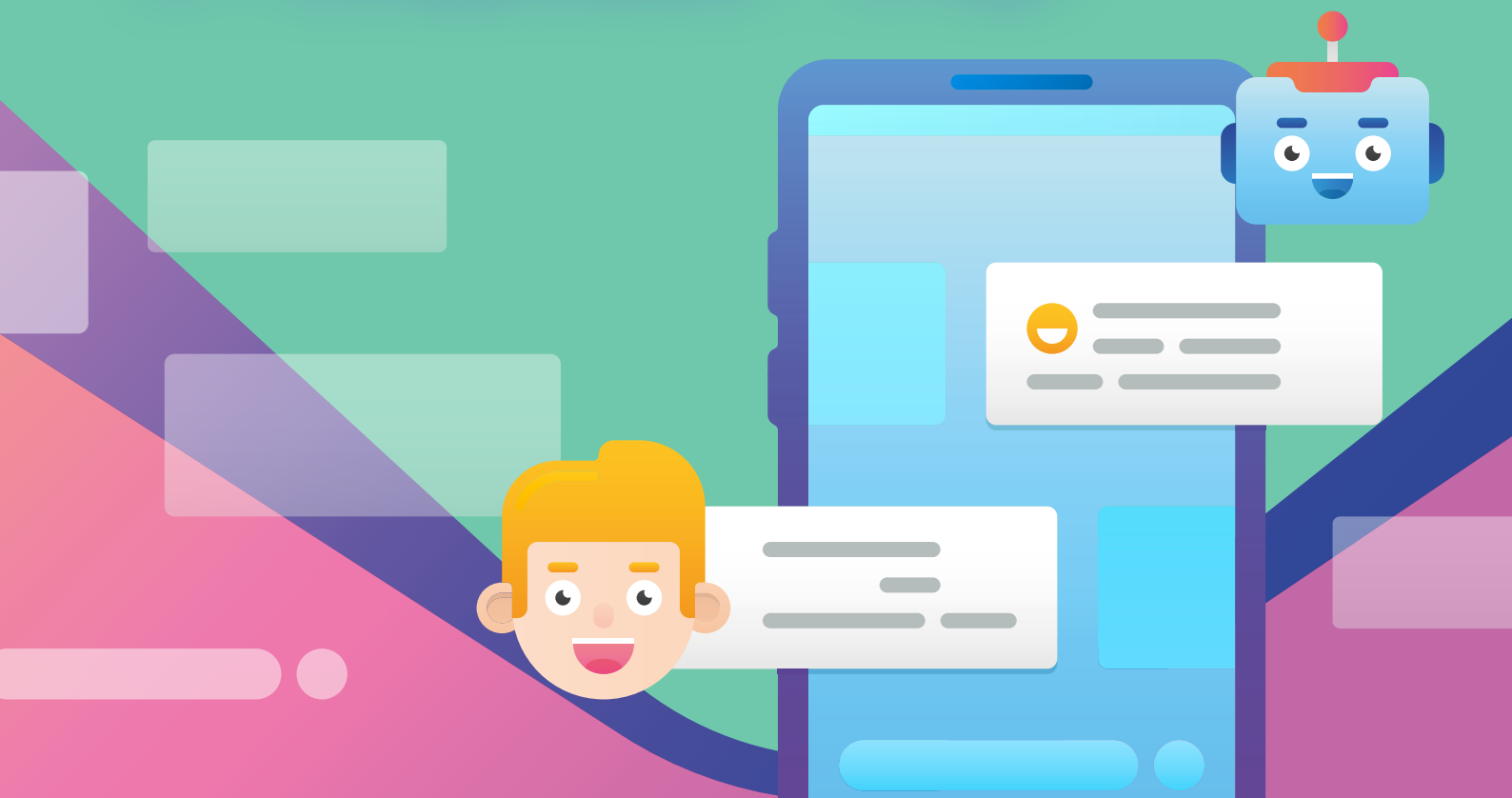
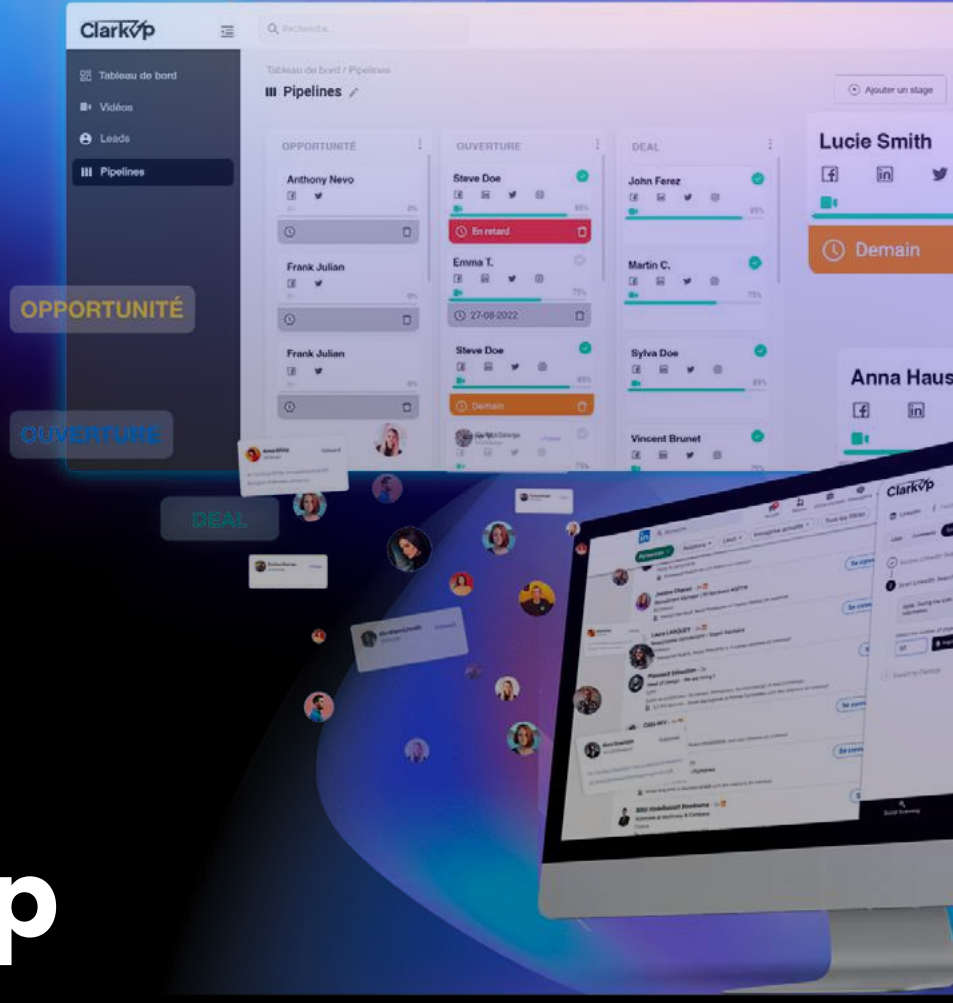
ClarkUp

159 CHAT GPT PROMPTS





ClarkUp

L'outil tout-en-un de prospection commerciale

- Exportez des prospects qualifiés depuis les réseaux sociaux
- Augmentez vos taux de réponse avec des vidéos personnalisées
- Suivez l'évolution de vos leads
- Closez des ventes

Accéder à la démonstration !

Sommaire

Obtenir des stratégies	p.4
Vente	p.8
Email	p.10
Réseaux sociaux	p.12
Instagram	p.13
Linkedin	p.15
Twitter	p.18
Copywriting / Blog	p.19
SEO	p.22

Obtenir des stratégies

Vous êtes un conseiller en création d'entreprise. Veuillez me suggérer des moyens stratégiques pour m'aider dans la planification et les prévisions financières. Mon produit est **[produit]** qui offre des avantages **[avantages]**.

Vous êtes un consultant en création d'entreprise. Veuillez me suggérer des moyens stratégiques pour m'aider dans la gestion des ressources humaines. Mon produit est **[produit]** qui offre des avantages **[avantages]**.

Élaborez une stratégie de contenu complète pour notre **[site web/blog/réseaux sociaux/email marketing]** qui cible **[client idéal]** et conduit à **[résultat souhaité]**.

Définissez un plan de contenu sur **[3/6/12]** mois pour notre **[blog/site web/réseaux sociaux/email marketing]** qui inclut un mélange de sujets, de formats et de stratégies promotionnelles.

Identifiez **[3/5/7]** piliers de contenu clés pour **[secteur/niche]** qui trouveront un écho auprès de **[client idéal]** et soutiendront nos objectifs de marketing.

Vous êtes un conseiller en création d'entreprise. Veuillez me suggérer des moyens stratégiques pour m'aider avec l'étude de marché et la segmentation. Mon produit est **[produit]** qui offre des avantages **[avantages]**.

Vous êtes un consultant et un conseiller en création d'entreprise. Veuillez me suggérer des moyens tactiques pour m'aider dans mes stratégies de collecte de fonds. Mon produit est **[produit]** qui permet d'améliorer **[...]**.

Vous êtes consultant et conseiller en création d'entreprise. Veuillez me suggérer des moyens stratégiques pour m'aider dans mes relations publiques et ma communication avec les médias. Mon produit est **[produit]** qui offre des avantages **[avantages]**.

Obtenir des stratégies

Vous êtes consultant et conseiller en création d'entreprise. Veuillez me suggérer des moyens stratégiques pour m'aider à positionner ma marque et à la différencier. Mon produit est **[produit]** qui permet **[...]**.

Vous êtes consultant et conseiller en création d'entreprise. Veuillez me suggérer des moyens stratégiques pour m'aider à développer mon produit et à innover. Mon produit est **[produit]** qui permet d'améliorer **[...]**.

Vous êtes consultant et conseiller en création d'entreprise. Veuillez me suggérer des moyens stratégiques pour m'aider avec les tendances et l'analyse du marché. Mon produit est **[produit]** qui permet **[...]**.

Vous êtes consultant et conseiller en création d'entreprise. Veuillez me suggérer des moyens stratégiques pour m'aider dans le domaine de **[domaine]**. Mon produit est **[produit]** qui permet **[...]**.

Vous êtes un consultant et un conseiller en création d'entreprise. Veuillez me suggérer des moyens stratégiques pour m'aider à développer mon entreprise. Mon produit est **[produit]** qui permet **[...]**.

Vous êtes consultant et conseiller en création d'entreprise. Veuillez me suggérer des moyens stratégiques pour m'aider dans la planification et les prévisions financières. Mon produit est **[produit]** qui permet **[...]**.

Vous êtes consultant et conseiller en création d'entreprise. Veuillez me suggérer des moyens stratégiques pour m'aider à acquérir des utilisateurs et à les fidéliser. Mon produit est **[produit]** qui permet **[...]**.

Vous êtes consultant et conseiller en création d'entreprise. Merci de me suggérer des moyens stratégiques pour m'aider dans l'automatisation des ventes et du marketing. Mon produit est **[produit]** qui permet **[...]**.

Vous êtes un consultant et un conseiller en création d'entreprise. Veuillez me suggérer des moyens stratégiques pour m'aider à établir des partenariats. Mon produit est **[produit]** qui permet **[...]**.

Obtenir des stratégies

Vous êtes consultant et conseiller en création d'entreprise. Veuillez me suggérer des moyens stratégiques pour m'aider à pénétrer le marché et à mettre en place une stratégie de croissance. Mon produit est **[produit]** qui permet **[...]**.

Vous êtes consultant et conseiller en création d'entreprise. Veuillez me suggérer des moyens stratégiques pour m'aider à créer une culture d'entreprise. Mon produit est **[produit]** qui permet **[...]**.

Vous êtes consultant et conseiller en création d'entreprise. Merci de me suggérer des moyens stratégiques pour m'aider à générer des revenus et à croître. Mon produit est **[produit]** qui permet **[...]**.

Vous êtes consultant et conseiller en création d'entreprise. Merci de me suggérer des moyens stratégiques pour m'aider à positionner mon produit et à faire passer mon message. Mon produit est **[produit]** qui permet **[...]**.

Vous êtes consultant et conseiller en création d'entreprise. Veuillez me suggérer des moyens stratégiques pour m'aider dans l'acquisition et la fidélisation des clients. Mon produit est **[produit]** qui permet **[...]**.

Vous êtes consultant et conseiller en création d'entreprise. Merci de me suggérer des moyens tactiques pour m'aider à mesurer et à améliorer mes performances. Mon produit est **[produit]** qui permet **[...]**.

Vous êtes consultant et conseiller en création d'entreprise. Merci de me suggérer des moyens stratégiques pour m'aider dans l'analyse des concurrents et du marché. Mon produit est **[produit]** qui permet **[...]**.

Je veux que vous agissez en tant que chef de produit et que vous créez un carnet de commandes pour **[par exemple : un produit SaaS existant.]**

Je vous demande d'agir en tant que chef de produit et d'élaborer une stratégie de tarification pour **[par exemple : un produit SaaS existant.]**

Vous êtes chef de produit. Veuillez créer des conseils pratiques pour le positionnement du produit. Notre produit s'adresse **[par exemple, aux familles avec enfants, âgées de 25 à 45 ans, qui accordent la priorité à l'éducation et au développement de leurs enfants]**.

Vous êtes chef de produit. Veuillez créer des conseils pratiques pour effectuer une analyse de la concurrence. Notre produit s'adresse **[par exemple, aux étudiants et aux jeunes professionnels, âgés de 18 à 35 ans, qui cherchent des moyens d'améliorer leur apprentissage et leur développement de carrière.].**

Je veux que vous agissez en tant que chef de produit et que vous créez une stratégie de tarification pour **[par exemple : un nouveau produit SaaS.]**.

Vous êtes chef de produit. Veuillez créer des conseils pratiques pour la fidélisation des clients. Notre produit est destiné aux **[par exemple, acheteurs en ligne, âgés de 25 à 55 ans, qui privilégient la facilité, la commodité et la variété dans leurs expériences d'achat].**

Je veux que vous agissez en tant que chef de produit et que vous créez des profils d'utilisateurs pour **[par exemple : un nouveau produit SaaS.]**.

Je veux que vous agissez en tant que chef de produit et que vous créez une stratégie de fidélisation pour **[par exemple : un nouveau produit SaaS.].**

Je veux que vous agissez en tant que chef de produit et que vous menez des recherches auprès des utilisateurs afin de déterminer les besoins des clients pour **[par exemple : un nouveau produit SaaS.]**.

Vous êtes chef de produit. Veuillez créer des conseils pratiques pour fixer des objectifs de produit. Notre produit s'adresse à **[par exemple, des équipes distantes dans le secteur de la technologie, dont les membres sont âgés de 22 à 50 ans et maîtrisent la technologie.]**.

Vente

Élaborez un script de vente pour **[produit/service]** destiné à **[segment de clientèle]** qui répond à leurs objections courantes et met l'accent sur **[proposition de vente unique]**.

Créez une amorce de conversation pour un appel de vente avec un **[titre du poste]** de **[nom de l'entreprise]** sur notre **[produit/service]** et sa pertinence pour leur **[secteur d'activité]**.

Rédigez un argumentaire pour notre **[produit/service]** qui communique succinctement sa proposition de valeur à **[public cible]**.

Analysez les tendances du **[secteur]** afin d'identifier les opportunités et les défis potentiels pour notre **[produit/service]** au cours de la prochaine **[période]**.

Étudiez les préférences des consommateurs pour **[la catégorie de produits/services]** dans le **[lieu géographique]** en analysant les données provenant de **[source(s)]**.

Concevez une série de **[nombre]** ateliers de formation à la vente sur **[sujet]** adaptés aux défis rencontrés par notre équipe de vente dans **[industrie/marché]**.

Identifiez **[nombre]** partenaires, collaborateurs et influenceurs potentiels dans notre secteur avec lesquels nous pourrions développer notre réseau.

Recommandez **[nombre]** événements, conférences ou salons professionnels du **[secteur]** où notre équipe de vente peut nouer des contacts avec des clients et des partenaires potentiels.

Dressez une liste de **[nombre]** forums, groupes ou communautés en ligne où notre équipe de vente peut entrer en contact avec des clients potentiels et des personnes influentes dans notre **[secteur]**.

Élaborez une série de **[nombre]** amorces de conversation engageantes que les commerciaux pourront utiliser lors d'événements de mise en réseau, de salons professionnels ou de rencontres sociales en rapport avec notre **[secteur]**.

Élaborez **[nombre]** questions brise-glace pour aider les commerciaux à entamer des conversations avec des clients potentiels lors de **[type d'événement]** dans le **[secteur]**.

Dressez une liste de **[nombre]** sujets de discussion stimulants que les commerciaux peuvent utiliser pour dialoguer avec des prospects et des clients dans **[le secteur ou la niche]**.

Élaborez un ensemble de **[nombre]** scénarios de vente alternatifs pour notre **[produit/service]**, chacun adapté à un segment de clientèle ou à un scénario de vente différent.

Créez un guide sur la manière de personnaliser nos scripts de vente en fonction des besoins spécifiques, des préférences et des objections de chaque prospect.

Email

Rédigez une série de **[nombre]** lignes d'objet d'e-mail qui attirent l'attention pour notre campagne **[produit/service]**, destinée à **[segment de clientèle]**.

Élaborez une série de **[nombre]** lignes d'objet pour une campagne de suivi après notre récent **[événement/promotion]**, à l'intention de **[segment de clientèle]**.

Rédigez **[nombre]** lignes d'objet d'e-mail attrayantes pour une campagne de réengagement ciblant les clients qui n'ont pas effectué d'achat au cours de la dernière **[période]**.

J'ai besoin d'une idée d'e-mail qui engagera mon **[client idéal]** avec une perspective unique et convaincante sur **[sujet]** et le persuadera **[action souhaitée]** sur mon **[site web/produit]**.

Je cherche une idée d'e-mail qui établira la confiance et la crédibilité avec mon **[client idéal]** en mettant en avant l'expertise et le professionnalisme de mon **[entreprise/marque]**.

Ajustez le texte de cet e-mail pour cibler **[les propriétaires de petites entreprises/les indépendants/les cadres]** dans le **[secteur/niche]** : **[insérez le texte de l'e-mail]**.

Je cherche une idée d'e-mail qui présentera les avantages et la valeur de mon **[produit/service]** à mon **[client idéal]** et le persuadera d'effectuer un achat avec un fort appel à l'action.

J'ai besoin d'une idée d'e-mail qui utilisera une approche personnalisée et ciblée pour engager mon **[client idéal]** et le persuader de **[l'action souhaitée]** avec un message clair et convaincant.

Je cherche une idée d'e-mail qui fournira un guide étape par étape sur la façon d'utiliser mon **[produit/service]** et persuadera mon **[client idéal]** de faire un achat avec des instructions claires et convaincantes.

J'ai besoin d'une idée d'e-mail qui démontrera comment mon **[produit/service]** peut résoudre les points de douleur et les besoins spécifiques de mon **[client idéal]** d'une manière relatable et engageante.

Je cherche une idée d'e-mail qui met en avant les arguments de vente uniques de mon **[produit/service]** et persuade mon **[client idéal]** de faire un achat avec un sentiment d'urgence.

Je cherche une idée d'e-mail qui attirera mon **[client idéal]** avec un message authentique, puis qui le persuadera de **[l'action souhaitée]** avec un appel à l'action fort et des visuels convaincants.

Je cherche une idée d'e-mail froid qui attirera l'attention de mon **[client idéal]** et le persuadera de **[l'action souhaitée]** grâce à une ligne d'objet unique et convaincante.

Rédigez une ligne d'objet convaincante et un corps d'e-mail qui encourage **[client idéal]** à **[action souhaitée]** sur notre **[site Web/produit]**.

Développez une séquence d'emails en **[3/5/7]** parties pour notre **[lancement de produit/tunnel de vente,...]**, en ciblant **[client idéal]**.

Créez un modèle de newsletter attrayant pour notre **[produit/service]**, avec des sections consacrées aux **[actualités du secteur/conseils et astuces/réussites des clients]**.

Réseaux sociaux

Pouvez-vous me donner des idées de contenu à publier sur mes réseaux sociaux à propos de **[...]** ?

Donnez-moi 2 brèves idées de textes pour un post sur les réseaux sociaux sur les 5 raisons pour lesquelles vous devriez utiliser **[Nom du produit]** comme **[...]** .

Créez une série de **[nombre]** messages engageants sur les médias sociaux pour notre **[produit/service]** en ciblant **[segment de clientèle]** sur **[plateforme]**.

Rédigez une réponse à la demande d'un client sur **[plateforme de médias sociaux]** concernant notre **[produit/service]**, en répondant à sa question et en lui proposant des informations complémentaires.

Élaborez une campagne de médias sociaux pour le lancement de notre **[produit/service]**, comprenant **[nombre]** messages pour **[plateforme]** qui mettent l'accent sur ses caractéristiques et avantages uniques.

Concevez **[3/5/10]** idées de posts Facebook attrayants pour notre **[produit/service]**, en ciblant **[client idéal]**.

Générez **[nombre]** idées de publicités Facebook qui génèrent du trafic vers le site web de notre client et présentent ses dernières promotions.
Contexte :
Public cible - **[votre public cible ici]**
Promotions du client - **[les promotions de votre client ici]**
Objectifs publicitaires - **[vos objectifs publicitaires ici]**
Inspiration :
"**[inspiration de la première publicité Facebook]**"
"**[Inspiration pour la publicité Facebook n°2]**"
"**[Inspiration de la publicité Facebook n°3]**"
Directives de formatage :
"**[vos directives de formatage ici]**"

Instagram

Générez les meilleurs hashtags pour **[secteur]**.

Identifiez les hashtags de l'industrie liés à **[sujet]**.

Créez **[3/5/10]** idées de légendes Instagram qui présentent les avantages de notre **[produit/service]** pour **[client idéal]**.

J'ai besoin d'une idée de **[post/story]** Instagram qui donnera un aperçu des produits ou services à venir et créera un sentiment d'anticipation et d'excitation pour mon **[client idéal]** avec un appel à l'action clair et convaincant.

J'ai besoin d'une idée de **[post/story]** Instagram qui mettra en valeur les expériences uniques et personnelles de mon **[client idéal]** avec mon **[produit/service]** et qui les persuadera de partager leur avis positif avec leurs followers.

Je cherche une idée de **[post/story]** Instagram qui proposera une offre unique et convaincante à mon **[client idéal]** et qui le persuadera de **[action souhaitée]** avec un sentiment d'urgence et d'exclusivité.

J'ai besoin d'une idée de **[post/story]** Instagram qui démontrera comment mon **[produit/service]** peut résoudre les points de douleur et les besoins spécifiques de mon **[client idéal]** d'une manière relatable et engageante.

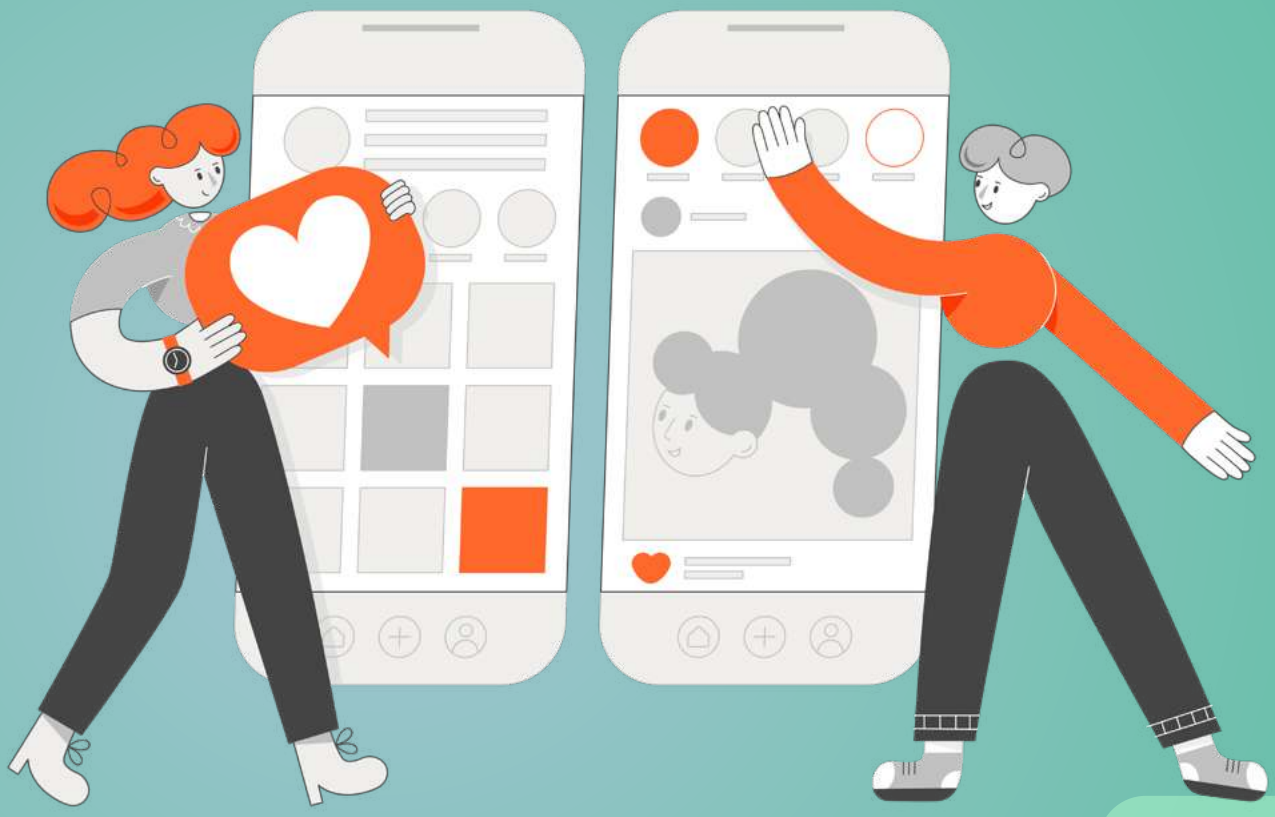
Je cherche une idée de **[post/story]** Instagram qui comparera mon **[produit/service]** à des options similaires sur le marché et persuadera mon **[client idéal]** de nous choisir avec des preuves claires et convaincantes.

Je cherche une idée de **[post/story]** Instagram qui fournira un guide étape par étape sur la façon d'utiliser mon **[produit/service]** et persuadera mon [**client idéal]** de faire un achat avec des instructions claires et convaincantes.

Je cherche une idée de **[post/story]** Instagram qui engagera mon **[client idéal]** avec du contenu en coulisse et le persuadera de **[l'action souhaitée]** avec un sentiment d'exclusivité et d'authenticité.

J'ai besoin d'une idée de **[post/story]** Instagram qui fournira des informations précieuses et pertinentes à mon **[client idéal]** sur **[sujet]** et le persuadera de **[action souhaitée]** grâce à un message clair et convaincant.

Je cherche une idée de **[post/story]** Instagram qui présentera les caractéristiques et avantages uniques de mon **[produit/service]** à mon **[client idéal]** d'une manière créative et engageante.



Linkedin

Rédigez une accroche de post LinkedIn pour **[mentionnez le sujet]**.

Rédigez un post LinkedIn pour **[mentionnez le sujet]** avec les points suivants : **[point 1], [point 2], [point 3]**.

Rédigez 10 sujets de contenu LinkedIn dans **[niche]**.

Rédigez un post LinkedIn pour le lancement de **[nom du produit]**, qui contient les éléments suivants **[description du produit]** avec les avantages suivants **[avantages du produit]** et qui comporte l'**[appel à l'action pour les utilisateurs].**

Rédigez un billet LinkedIn pour **[mentionnez le sujet]** avec la description suivante : **[point 1], [point 2], [point 3]**. Veuillez ajouter un appel à l'action.

Rédigez une accroche **[tonalité]** pour le post LinkedIn de **[mentionnez le sujet]**.

Écrivez un post LinkedIn pour **[nom du webinaire]** qui **[de quoi s'agit-il]** le **[quand est-ce]** à **[où est-ce]**, où nous allons **[détails du webinaire]**.

Créez une légende de message LinkedIn pour une image avec la description suivante : **[mentionnez la description].**

Générez une description de post publicitaire LinkedIn pour les mots-clés suivants : **[mot 1] [mot 2] [mot 3]**

Générez un titre d'annonce LinkedIn d'une ligne qui est optimisé pour le produit suivant : **[décrire le produit].**

Rédigez un billet LinkedIn pour **[sujet]** qui fait **[décrire ce qu'il fait]** sur un ton persuasif.

Rédigez un premier article LinkedIn pour **[nom du produit]** qui contient les éléments suivants : **[description du produit]**, les avantages suivants : **[avantages du produit]** et l'appel à l'action suivant : **[appel à l'action pour les utilisateurs]**.

Rédigez un message LinkedIn de vente pour **[produit]** et **[appel à l'action]**.

Rédigez un post LinkedIn de réduction ou d'offre pour **[nom du produit]** avec **[réduction/offre]** et **[appel à l'action]**.

Rédigez un message LinkedIn d'invitation à un événement pour **[nom de l'événement]** qui **[de quoi s'agit-il]** le **[quand est-ce]** à **[où est-ce]** où nous allons **[détails de l'événement]**.

Pourriez-vous s'il vous plaît écrire 10 accroches LinkedIn sur le **[sujet]**. Veuillez écrire dans un **[ton]**.

Rédigez 5 titres de posts LinkedIn sur le **[sujet]** dans le style [**mentionnez un influenceur ou un auteur]** et 5 titres dans le style de **[auteur]**.

Pouvez-vous rédiger une analyse approfondie de **[sujet]** ? Veillez à inclure des données et des statistiques pertinentes et à fournir une liste des principaux acteurs ou entreprises du secteur. Fournissez également des prévisions à court et à long terme pour le secteur et expliquez l'impact potentiel des événements actuels ou des développements futurs. Faites-le sous la forme d'un message LinkedIn.

Créez 5 accroches pour un post LinkedIn **[amical, décontracté, professionnel, aventureux,...]** sur le **[sujet]**.

Écrivez une courte histoire sur **[mentionnez l'histoire]**. Veuillez en faire un article sur LinkedIn.

J'ai besoin d'un post LinkedIn qui tirera parti de l'authenticité de ma **[marque/entreprise]** pour engager mon **[client idéal]** et le persuader de **[l'action souhaitée]** sur mon **[produit/service]**. Veuillez utiliser un **[ton].**

Pouvez-vous rédiger quelques conseils sur les choses à faire et à ne pas faire sur **[sujet]** ? Rédigez-le sous la forme d'un article LinkedIn et utilisez le **[ton]**.

Pouvez-vous rédiger un article LinkedIn pour **[mentionnez le sujet]** ? Rédigez-le en **[ton].**

Twitter

Pouvez-vous me donner **[nombre d'idées]** idées de tweet pour **[mentionnez votre niche]** sur **[mentionnez le sujet]** ?

Pouvez-vous me donner **[nombre d'idées]** idées de fil de discussion pour **[mentionnez votre niche]** sur **[mentionnez le sujet]** ?

Pouvez-vous me suggérer des façons d'améliorer mon tweet. Mon tweet original est **[mentionnez le tweet]** ?

Pouvez-vous fournir un processus étape par étape sur la façon de **[mentionnez le sujet]** ? Rédigez-le sous la forme **[d'un fil de discussion/d'un tweet]** sur Twitter.

Pouvez-vous, s'il vous plaît, écrire un tweet interrogatif sur **[sujet]** et y ajouter une preuve sociale ?

Pouvez-vous écrire un tweet comparatif sur **[sujet]** vs **[sujet]** ?

Pouvez-vous, s'il vous plaît, rédiger un fil de discussion ambitieux sur les leçons que l'on peut tirer de **[mentionnez le sujet]** ?

Pouvez-vous, s'il vous plaît, rédiger un fil de discussion sur les outils à utiliser pour **[mentionnezle sujet]** ?

Pouvez-vous, s'il vous plaît, rédiger un fil de discussion sur les tendances qu'il faut connaître dans l'industrie **[mentionnez le sujet]** ?

Vous êtes un créateur de contenu dont le public cible est **[mentionnez le public cible]**. Veuillez rédiger un fil de discussion sur Twitter sur **[mentionnez le sujet]**. Veuillez utiliser un ton **[amical, professionnel, audacieux, spirituel, persuasif, ...]**.

Vous êtes un influenceur sur Twitter et votre public cible est **[public]**. Veuillez rédiger un tweet convaincant pour vendre un produit dont les caractéristiques sont **[mentionnez les caractéristiques]**.

Veuillez rédiger un tweet promotionnel pour une marque qui **[mentionne son produit/service]**. Rendez le tweet plus concis et plus convaincant.

Copywriting / Blog

Générez **[3/5/10]** idées de titres créatifs pour un article de blog sur **[sujet]** ciblant **[client idéal]**.

Générez des idées pour des articles de blog et des sujets d'articles sur **[sujet]**.

Optimisez le paragraphe suivant pour qu'il soit plus attrayant et convaincant pour **[le client idéal]** : **[insérez le paragraphe]**.

Améliorez la clarté de cette phrase pour **[industrie/niche]** : **[insérez la phrase]**.

Rédigez un article complet et bien structuré sur **[sujet]** pour notre **[blog/site web]** en ciblant **[client idéal]**.

Rédigez un article approfondi de **[2000/3000/4000]** mots sur **[sujet]**, comprenant des conseils pratiques et des informations sur le secteur à l'intention de **[client idéal]**.

Créez un guide de **[2000/3000/4000]** mots sur **[sujet]**, comprenant des instructions étape par étape, des exemples et les meilleures pratiques pour **[secteur/niche]**.

Appliquez la formule AIDA (Attention, Intérêt, Désir, Action) au texte suivant, afin de le rendre plus persuasif et attrayant : **[insérez le texte]**.

Réécrivez cet appel à l'action en utilisant la formule PAS (Problème, Agitation, Solution) : **[insérez l'appel à l'action]**.

Créez un titre convaincant pour notre article de blog en utilisant le principe FOMO (Fear of Missing Out) : **[insérez le titre original]**.

Générez **[10/20/30]** idées de contenu pour notre **[blog/site web/médias sociaux]** qui répondent aux besoins et aux intérêts de notre **[client idéal]**.

Suggérez **[3/5/7]** façons créatives d'aborder **[sujet]** dans notre contenu pour différencier notre marque et trouver un écho auprès de **[client idéal]**.

Développez une série de **[3/5/7]** contenus thématiques qui explorent différents aspects du **[sujet]** et positionnent notre marque comme une autorité dans le **[secteur/niche].**

Rédigez **[3/5/10]** titres qui attirent l'attention pour notre **[article de blog/landing page/email]**, qui attirent **[client idéal]** et qui encouragent **[l'action souhaitée]**.

Réécrivez le titre suivant pour qu'il soit plus persuasif et plus engageant : **[insérez le titre]**.

Générez **[3/5/10]** variations de titres pour notre **[article de blog/annonce/email]** qui tirent parti de **[curiosité/émotion/urgence]** pour susciter l'engagement.

Je suis à la recherche d'un **[type de texte]** qui répondra directement aux besoins et aux difficultés de mon **[client idéal]** et qui le persuadera **[l'action souhaitée]** grâce à un sentiment d'urgence et à une offre solide.

J'ai besoin d'un **[type de texte]** qui présentera la valeur et les avantages de mon **[produit/service]** à **[client idéal]** et le convaincra de **[l'action souhaitée]** grâce à la preuve sociale et à des éléments de crédibilité.

Je cherche un **[type d'article de blog]** qui engagera mon **[client idéal]** avec une perspective unique et convaincante sur **[sujet]** et le persuadera de **[action souhaitée]** sur mon **[site web/produit]**.

Je cherche un **[type d'article de blog]** qui établira la confiance et la crédibilité auprès de mon **[client idéal]** en mettant en avant les réussites et les témoignages de clients précédents qui ont utilisé mon **[produit/service]**.

J'ai besoin d'un **[type d'article de blog]** qui racontera l'histoire de mon **[produit/service]** et la façon dont il a aidé **[client idéal]** à atteindre son **[objectif]** d'une manière engageante.

J'ai besoin d'un **[type d'article de blog]** qui fera ressentir **[émotion]** à mon **[client idéal]** à propos de mon **[produit/service]** et le persuadera de **[action souhaitée]** avec un sentiment d'urgence.

J'ai besoin d'un **[type d'article de blog]** qui convaincra mon **[client idéal]** d'acheter mon **[produit/service]** en soulignant ses avantages uniques et en répondant à toutes les objections potentielles.

Rédigez **[nombre]** titres d'articles de blog optimisés pour le référencement qui attireront le trafic organique et mettront en valeur l'expertise de notre client.
Contexte :
Public cible - **[votre public cible ici]**
Domaine d'expertise du client - **[l'expertise de votre client ici]**
Mots clés - **[vos mots clés ici]**
Inspiration :
"**[titre de blog inspiration 1]**"
"**[titre de blog inspiration 2]**"
"**[titre de blog inspiration 3]**"
Directives de formatage :
"**[vos directives de formatage ici]**"

Je veux que vous agissez en tant que rédacteur. Veuillez m'écrire un slogan pour une marque. Le ton doit être **[tonalité]** et s'adresser à **[client idéal]**. Expliquez comment la marque les aide à **[mentionnez les caractéristiques]**.

SEO

Identifiez **[5/10/15]** mots-clés pertinents pour notre **[produit/service]** dans le **[secteur/niche]**.

Générez une liste de **[5/10/15]** mots-clés à longue traîne liés à **[sujet]** pour notre **[blog/site web]**.

Fournissez **[5/10/15]** mots-clés LSI (Latent Semantic Indexing) pour l'article sur **[sujet]** ciblant **[client idéal]**.

Effectuez une recherche de mots-clés pour **[secteur/niche]** et fournissez une liste de **[10/20/30]** mots-clés pertinents et à fort trafic à cibler dans notre contenu.

Identifiez **[3/5/7]** mots-clés de longue traîne liés à **[produit/service/sujet]** qui offrent une faible concurrence et un potentiel de conversion élevé.

Analysez l'intention de recherche derrière nos mots-clés ciblés **[mots-clés]** et fournissez des recommandations pour créer un contenu qui s'aligne sur les besoins et les attentes des utilisateurs.

Générez une liste de mots-clés connexes pour **[sujet]**.

Trouvez les mots-clés les plus performants pour **[sujet]**.

Créez des méta-descriptions et des balises de titre pour **[sujet]**.

Trouvez des mots-clés à faible concurrence pour **[sujet]**.

Créez une liste de synonymes pour les mots clés de **[sujet]**.

Générez une liste de questions que les gens se posent sur **[sujet]**.

Créez une liste des meilleures balises alt pour les images liées au **[sujet]**.

Créez une liste de sous-thèmes liés à **[sujet]**.

Trouvez le meilleur moment pour publier du contenu relatif à **[sujet]**.

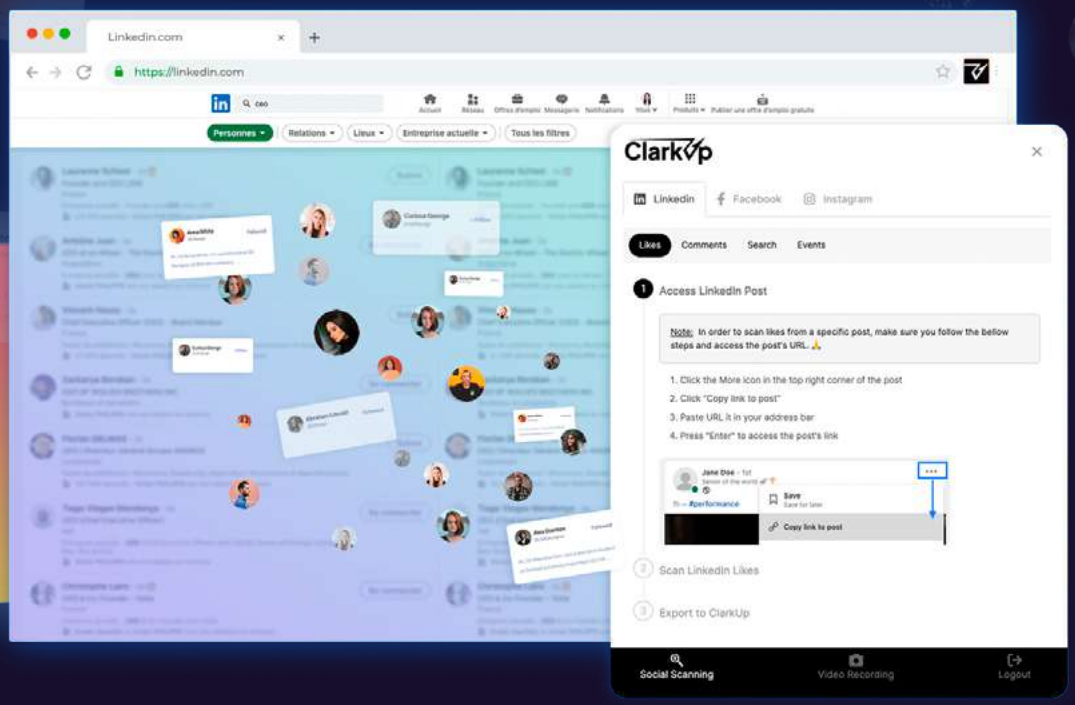
Quelles sont les meilleures stratégies pour le référencement international de **[sujet]** ?

Recherchez les meilleures stratégies de référencement pour **[sujet]** et proposez des mesures concrètes.

Créez une liste d'exemples de mots-clés ciblant plusieurs lieux géographiques pour **[sujet]**.

BESOIN DE CLIENTS ?

Découvrez ClarkUp



La solution tout-en-un qui permet de capturer des centaines de leads en 1 clic :

- Exportez des prospects qualifiés depuis les réseaux sociaux
- Augmentez vos taux de réponse avec des vidéos personnalisées
- Suivez l'évolution de vos leads
- Closez des ventes

Accéder à la démonstration